



Points of you™ Das Coaching Game ist ein vergnügliches, anregendes „Spiel“, das erlaubt innezuhalten, durch zu atmen und das Leben oder eine konkrete Situation, aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

Das Coaching Game ermöglicht tiefer in bedeutsame Lebens-Themen einzusteigen – Liebesbeziehungen, Karriere, Beziehungen zu Kindern, und mehr – und sie aus anderen Blickwinkeln zu betrachten.

Das Coaching Game arbeitet mit 65 Lebensthemen:

65 Coaching Karten zeigen in Wort und Bild jeweils ein Thema in visueller Form an. Jedes Coaching-Kärtchen wird so zum Anker, der es ermöglicht, die Einsichten umzusetzen.

Das Coaching Game bringt eine kreative, intuitive Dimension in die Arbeit mit Menschen. Es gestattet eine offene und phantasievolle Kommunikation. Das Coaching Game stimuliert beide Gehirnhälften und damit das ganze Spektrum der Gedanken, Empfindungen und Emotionen. Eigene Sichtweisen und Denkmuster werden im Spiegel der Karten bewusster und neue Blickwinkel kommen ergänzend dazu.

Das Coaching Game aktiviert in der Wahrnehmung eine besondere Verbindung zwischen Themen und Worten, Bildern und Fragen. Diese Vernetzung kombiniert bedeutsame Themen und Prozesse neu, entwickelt alternative Sichtweisen und Handlungsmöglichkeiten und erweitert gewohnte Wahrnehmungsmuster. Anschliessend können automatisierte Lebensmuster geändert und an den neuen Aspekt angepasst werden.

Mit dem Coaching Game wird ein Time-out angeregt, einen Moment inne zu halten, kreativ und intuitiv konstruktive Prozesse in Gang zu setzen und wichtige Lebensfragen für die persönliche Entwicklung anzustossen. Über den „Umweg“ des Spiels werden Dinge gesagt, die normalerweise ungesagt bleiben würden. Es ermöglicht Chancen zu erkennen, zu ergreifen und lässt es jedem „Spieler“ offen wie weit er sich tatsächlich öffnen und engagieren will.

„Points of you™“ aktiviert beide Gehirnhälften. Es regt das gesamte Spektrum der Gedanken, Empfindungen und Gefühle so an, dass eigene Sichtweisen erweitert und Themen aus neuen Blickwinkeln aufgearbeitet werden. Jeder „Spieler“ ist Gewinner oder Verlierer – er entscheidet selber wie er die „Botschaft der Karten“ interpretiert und umsetzt. Klar ist, der Prozess in den Gedanken wird in Gang gesetzt und wirkt im Unterbewussten weiter.

Das Coaching Game ist das Ergebnis langer und sorgfältiger Arbeit mit speziellem Augenmerk für Details. Atemberaubenden Fotos von über 200 Fotografen aus der ganzen Welt haben begeisterte Reaktionen ausgelöst und dem Spiel weltweit auf Design- und Gestaltungsmessen Anerkennung eingetragen.